



Hagyományörzés és a REL kapcsolata



Kujáni Katalin



Mi kell ahhoz, hogy a helyi termékek piacra találjanak

01

Termelő és helyi termék

02

Értékesítési helyek

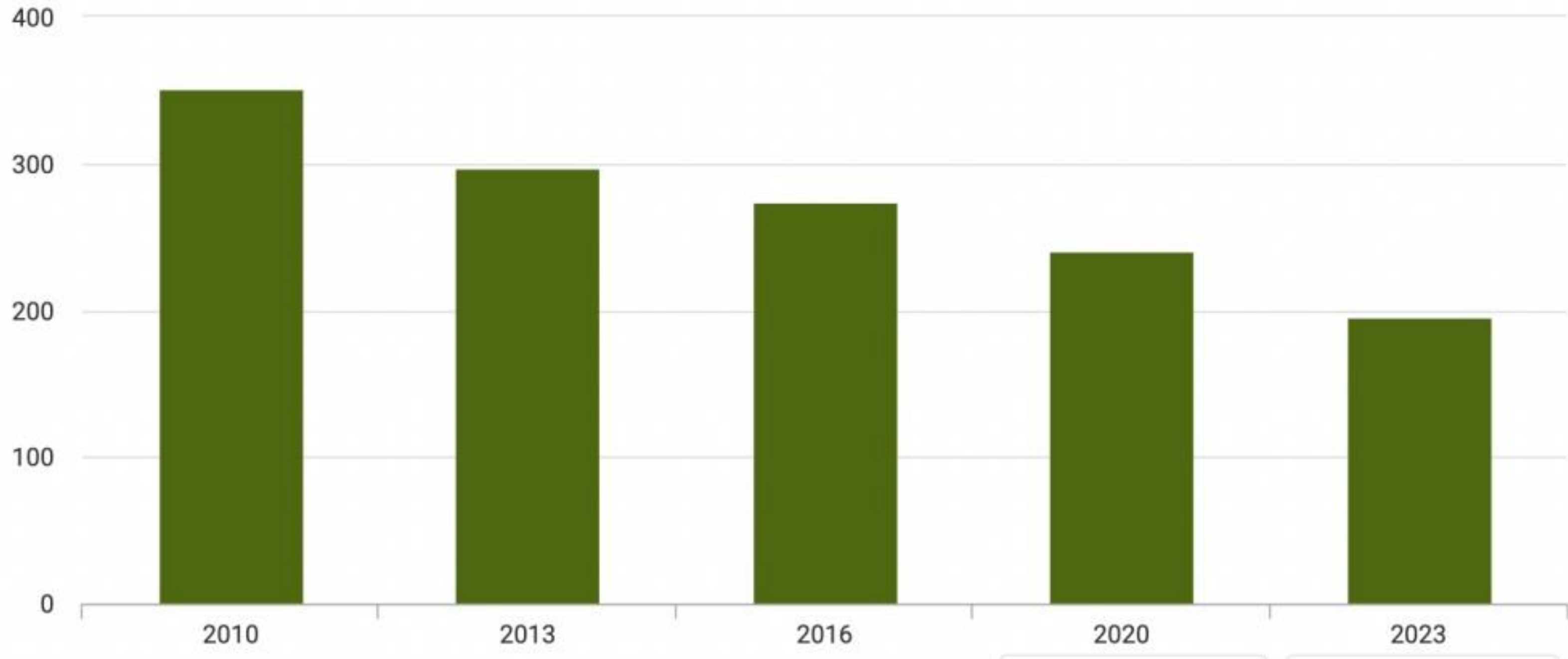
03

Vásárlók

Átalakuló mezőgazdaság

A gazdaságok számának alakulása

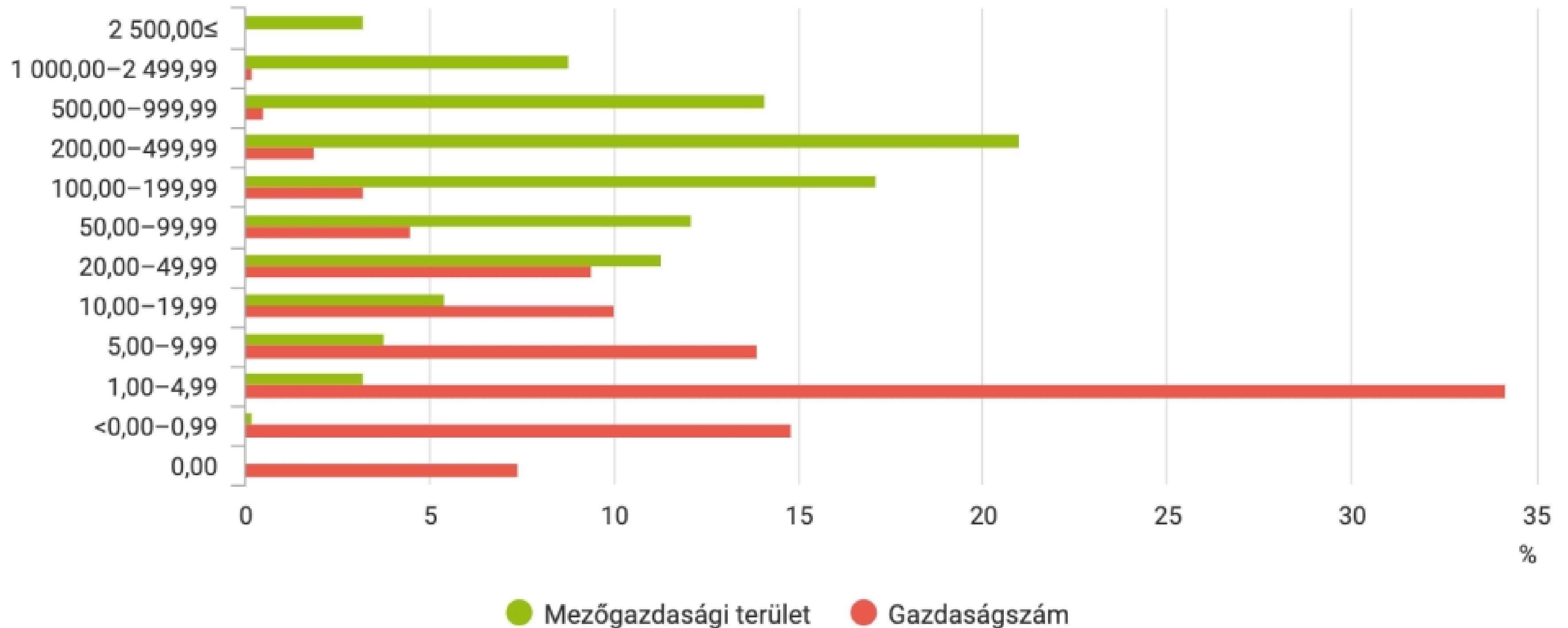
Ezer darab





A gazdaságok és a mezőgazdasági terület megoszlása a gazdaságok mérete szerint

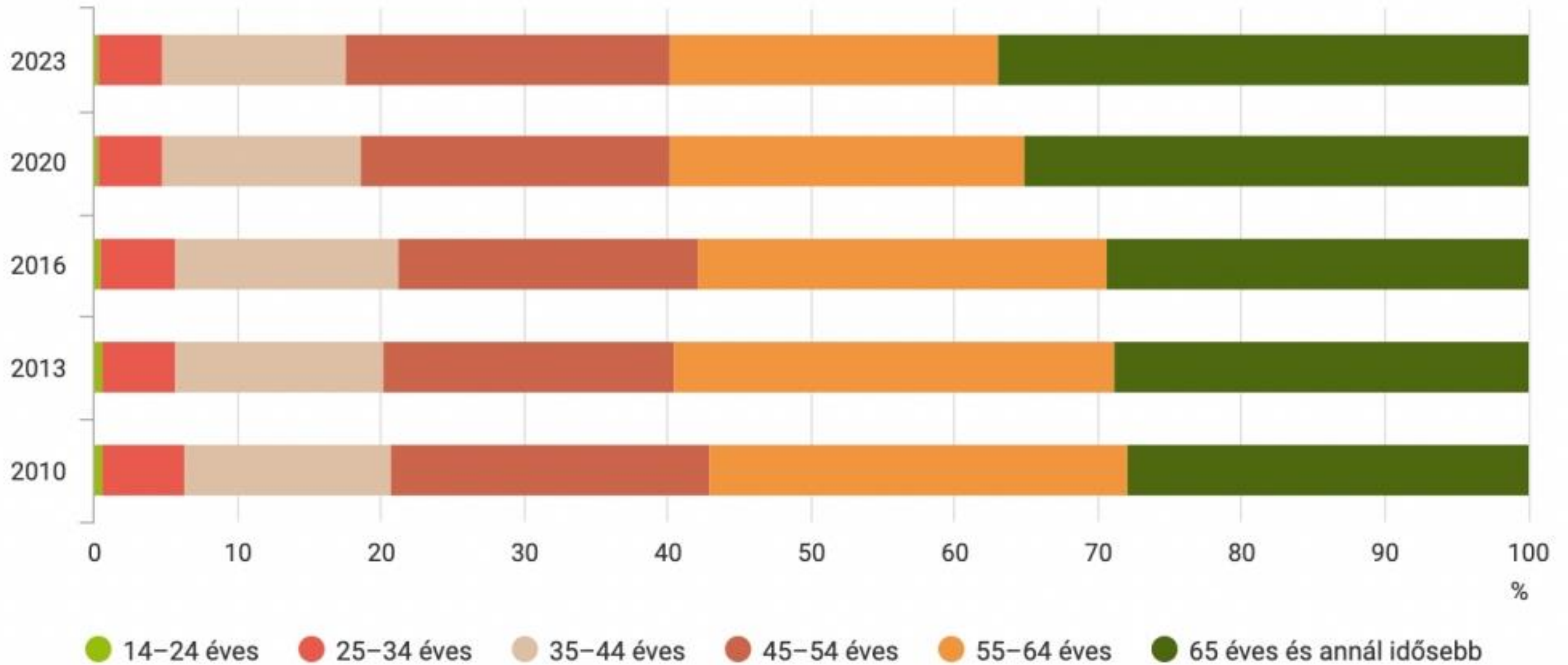
Hektár



Forrás: KSH Agroinform, 2024.



A gazdaságirányítók megoszlása életkor szerint



Forrás: KSH Agroiinform, 2024.



COVID-hatás és a vidék





**Ki őrzi meg a
kisparaszti
kultúrát?**

**Egyáltalán
szükség van-e
rá?**

**A mai modern
élettel hogyan
lehet
összeegyeztetni?**

Hol lehet ma értékesíteni?

01 Helyi termelői piacok



Hol lehet ma értékesíteni?

02

Digitális eszközökön keresztül



Hol lehet ma értékesíteni?

03

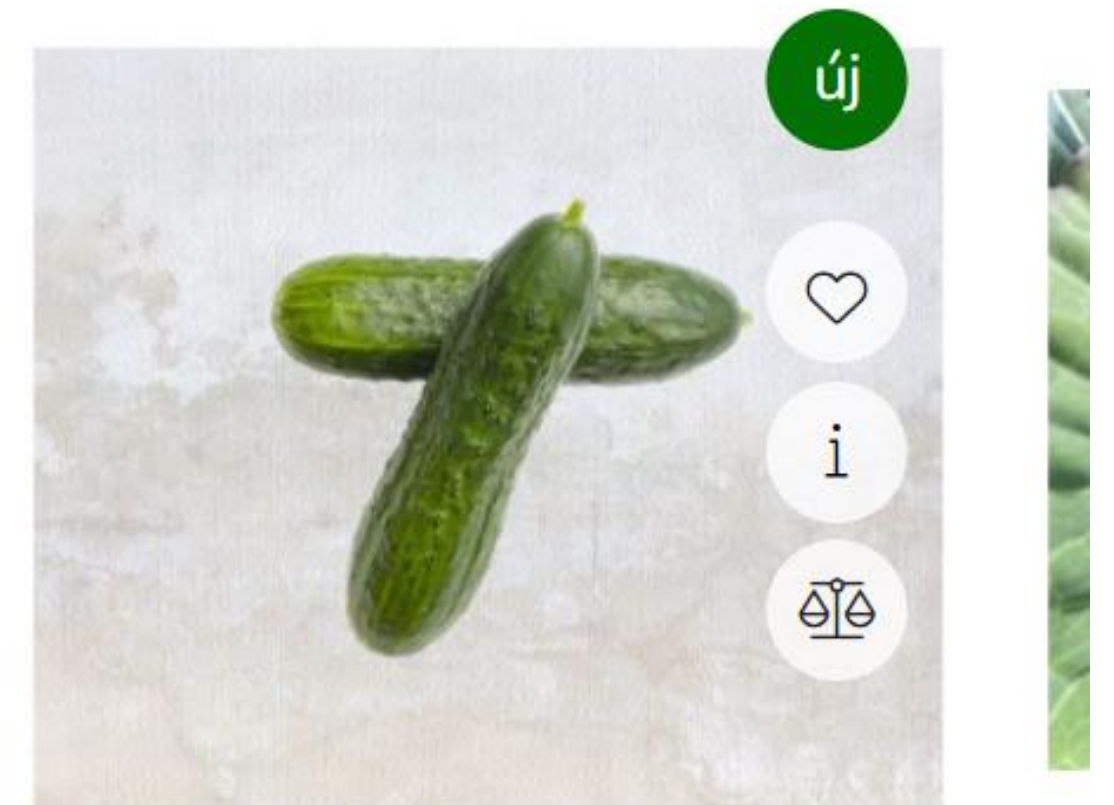
Interneten



LÉPJ BE A FARMER LÁNYA VILÁGÁBA!



SZEZON KOSÁR 4 KG (20



KOVÁSZOLNI VALÓ UBORKA

Hol lehet ma értékesíteni?

04 **Viszonteladónak**



Hol lehet ma értékesíteni?

05

Helyben
termelőknél



Hol lehet ma értékesíteni?

06

Bevárásló közösségek



Hol lehet ma értékesíteni?

07

Termelői bolt





Mire vágyik a vásárlónk?





Tudasosítás vagy az idő eltöltése



Forrás: KerTina,





Élmények és gasztronómia

Forrás: Cisali



Élmények és gasztronómia





Szórakozás



Forrás: Panyola.hu, a szakkor.hu

Felismerhetőség, emblemikus termékek



**PLANÈTE
TERROIRS**

“Le futur a besoin des terroir”



 **Köszönöm a figyelmet!**

