

Kihívások és trendek a kistermelésben – jó gyakorlatok a rövid élelmiszerláncokban



Dr. Kujáni Katalin
Szegegyéné dr. Fricz Ágnes



Mi kell ahhoz, hogy a helyi termékek piacra találjanak

01

Termelő és helyi termék

02

Értékesítési helyek

03

Vásárlók



Kisléptékű feldolgozás és értékesítés, agroturisztikai stratégia, CSGTV

REG.
KISTERMELŐ

21 000



CSALÁDI
GAZDASÁG

418 000



DIVERZIFIKÁCIÓS
TEVÉKENYSÉG

20%

Hol lehet ma értékesíteni?

01 Helyi termelői piacok



02

Innovatív megoldások





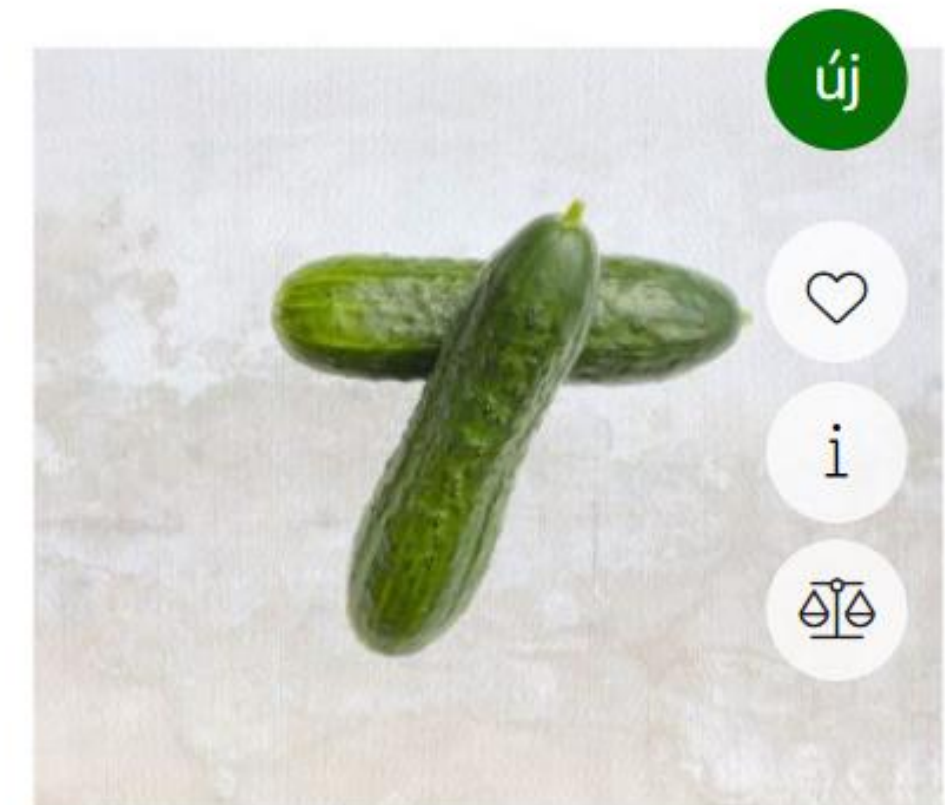
03

Interneten

LÉPJ BE A FARMER LÁNYA VILÁGÁBA!



SZEZON KOSÁR 4 KG (20



KOVÁSZOLNI VALÓ UBORKA



04

Viszonteladónak





05

Helyben termelőknél



Termelő-fogyasztó közötti együttműködések

06





07

Termelõi bolt





03 Mire vágyik a vásárlónk?



Tudasosítás vagy az idő eltöltése



Forrás: KerTina,





Élmények és gasztronómia

Forrás: Cisali





Szórakozás



Forrás: Panyola.hu, a szakkor.hu

Felismerhetőség, emblemikus termékek



**PLANÈTE
TERROIRS**



 **Köszönöm a figyelmet!**

